

*Мода как фактор формирования общественного сознания современного общества: социологический аспект: анотация к дипломной работе / Виктория Викторовна Ковалевич; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социологии; науч.рук. А.С. Лаптенок*

Ключевые слова: мода, социальная идентификация, механизмы действия моды, модное поведение, престижное потребление, социальная дифференциация, модная инновация..

Объектом изучения и анализа данной работы является мода как социальный феномен. Предметом работы выступает сущность и специфика роли моды в культурной, политической жизнедеятельности общества. Целью работы является изучение моды как сложного социального явления. Полученные результаты и их новизна – уточнены сущностные черты моды, определен механизм действия моды, описано влияние моды на различные сферы общества

*Fashion as a factor of social consciousness of modern society: the sociological aspect./ Kavalevich Viktoria; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Sociology; research supervisor Laptенок A.*

The key words: fashion social identification, the mechanism of action of fashion, fashionable behavior, conspicuous consumption, social differentiation, fashionable innovation.

*The object of the study and analysis of this work is to fashion as a social phenomenon. The subject of the work stands the nature and specifics of the role of fashion in the cultural and political life of society. The aim is to study the fashion as a complex social phenomenon. The results and their novelty - the essential features refined fashion, fashion defined mechanism of action, described the influence of fashion in the various spheres of society.*